



Communiqué de presse

La Mission French Tech et Maddyness s'allient pour renforcer leur engagement commun auprès des meilleures startups issues de tous les territoires



- Lancé en 2015 par Sowefund, le Fundtruck est un concours itinérant qui a sillonné depuis ses débuts plus de 40 villes en France et en Belgique et a rencontré plus de 430 entrepreneurs avec pour mission de dénicher les futurs champions de la Tech issus de tous les territoires et accroître leur visibilité auprès des meilleurs investisseurs.
- Le programme French Tech Rise a été lancé en 2021 pour soutenir l'investissement dans les startups et Outre-Mer et valoriser le dynamisme des écosystèmes French Tech partout en France.
- Après son rachat en début d'année par Maddyness, média leader de la nouvelle génération des décideurs économiques, le Fundtruck marque un nouveau tournant de son histoire en s'intégrant dans la prochaine étape du déploiement du programme French Tech Rise.
- A travers le rapprochement de ces deux initiatives, Maddyness et la Mission French Tech permettent la montée en puissance de leur engagement respectif auprès des entreprises innovantes sur l'ensemble du territoire français, dans l'Hexagone et les Outre-mer.

A Paris, le 18 juillet 2024 — [Maddyness](#), média leader de la nouvelle génération des décideurs économiques, et la Mission French Tech, mission de l'État chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up françaises, en France et à l'international, annoncent un partenariat inédit pour l'édition 2024 du programme [French Tech Rise](#) avec le rapprochement de l'initiative à celle du [Fundtruck](#), un concours bi-national créé en 2015 par la plateforme de

financement participatif [Sowefund](#), et dont la genèse est de promouvoir l'entrepreneuriat et de soutenir les startups les plus innovantes partout en France.

Maddyness fédère aujourd'hui plus de 12 millions de lecteurs par an. Quelques semaines après le lancement de [MDVC](#), l'annonce du rachat du Fundtruck souligne quant à lui la volonté du média d'occuper une position prépondérante au sein de l'écosystème entrepreneurial et son engagement quotidien, en mettant en lumière les acteurs clés qui le financent partout en France.

French Tech Rise, un programme de la Mission French Tech pour réduire les inégalités d'accès au financement des start-up des territoires et valoriser le dynamisme des écosystèmes French Tech partout en France.

La Mission French Tech a fait du sujet du financement des startups en région une action clé de sa feuille de route depuis 2021 avec le lancement du programme French Tech Rise. Mené en étroite collaboration avec les Capitales et Communautés French Tech, le programme permet à toutes les startups de l'écosystème French Tech de rencontrer et présenter leur projet à des fonds de capital-risque nationaux à travers des événements et des rendez-vous réguliers (70 en 2023, qui ont réunis près de 700 start-up et plus de 450 investisseurs dans toute la France) et lors d'un événement national organisé en fin d'année. Lors de cet événement, 20 startups sélectionnées par des jurys locaux ont l'opportunité de rencontrer des investisseurs à travers des rendez-vous privilégiés (plus de 90 de l'édition 2023) et de présenter leur projet à un jury d'experts. Près de la moitié des startups passées par ce programme ont ou sont en train de lever des fonds, comme 45-8 Energy (exploration et production éco-responsable d'hélium et d'hydrogène - 20 M€) ou Agriodor (création de parfums naturels qui influencent le comportement des insectes nuisibles - 5 M€).

Le Fundtruck, un concours pour détecter les futurs champions en régions et les connecter aux meilleurs investisseurs

Lancé en 2015 par Sowefund, le Fundtruck est un concours qui a pour objectif de détecter les meilleures startups quel que soit leur lieu d'implantation et de faciliter l'accès aux investisseurs parisiens et régionaux les plus reconnus de l'écosystème pour obtenir les financements nécessaires à leur développement.

Le Fundtruck a su convaincre et réunir au fil des ans les collectivités locales, les grands groupes (La Poste, Engie, IBM..), les principales licornes (Qonto, ContentSquare, OVH..) mais aussi les personnalités marquantes de l'écosystème (Céline Lazorthes, Clara Gaymard et Gonzague de Blignières, Axelle Lemaire, Xavier Court..) pour soutenir l'initiative.

Après 9 éditions et plusieurs centaines d'entrepreneurs rencontrés chaque année dans plus de 40 villes en France et en Belgique, le Fundtruck peut se targuer de compter parmi ses participants des success stories tels que Phenix (33M€ levés), Shopopop (28M€ levés), Deepki (176M€ levés) ou encore Lunii, DigiFood, Jho, Bodyguard.ai, Circul'Egg.

Maddyness et la Mission French Tech au volant de la 10ème édition du Fundtruck

C'est pourquoi Maddyness et la Mission French Tech ont décidé de s'allier en associant le Fundtruck et le programme French Tech Rise autour de leur mission commune : faire émerger les futurs champions issus de tous les territoires et faciliter leur accès aux meilleurs fonds d'investissement.

Le Fundtruck guidera donc dès cette année des investisseurs nationaux à la rencontre des entrepreneurs dans les 17 Capitales French Tech pour les étapes locales de French Tech Rise 2024. Les premières étapes en Centre-Val de Loire, dans les Hauts-de-France et en Bretagne ont déjà permis à près de 150 startups de se porter candidates, et à plus de 170 personnes (startups, membres du jury et investisseurs locaux et nationaux) d'assister aux pitchs des entrepreneurs retenus pour les étapes locales. Le Fundtruck s'arrêtera prochainement les 10 et 11 septembre en région Bourgogne-Franche-Comté, les 18 et 19 septembre en région Nouvelle Aquitaine puis du 23 au 26 septembre en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les [appels à candidatures](#) sont dès à présent ouverts pour les startups qui souhaitent participer aux rencontres investisseurs de leur région.

Ces rencontres seront suivies d'un concours de pitch qui permettra de découvrir les champions de chaque région qui viendront par la suite présenter leurs innovations lors de la grande finale nationale qui aura lieu en fin d'année, à Paris, en présence des meilleurs investisseurs (business angels, fonds d'investissements).

Clara Chappaz, directrice de la Mission French Tech : « *La Mission French Tech se réjouit d'associer ses forces à celles de Maddyness et du Fundtruck en faveur du développement des startups françaises, partout sur le territoire. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité des actions des Capitales et Communautés French Tech déployées partout en France, notamment via le programme French Tech Rise qui met en relation des startups locales et des fonds d'investissement en capital-risque reconnus.* »

Etienne Portais, cofondateur de Maddyness : « Depuis nos débuts il y a 10 ans, nous avons toujours voulu répondre au besoin d'émancipation de l'écosystème tech. Pour cela, nous nous sommes donnés pour mission de mettre en avant au quotidien les entrepreneurs, leurs succès et leurs échecs. Grâce au Fundtruck, nous déployons un dispositif ambitieux, avec un maillage territorial fort. »

À propos de Maddyness

Maddyness, le média préféré de la nouvelle génération de décideurs économiques, fondé en 2013 par Etienne Portais et Louis Carle, rassemble les entrepreneurs, les investisseurs et les grandes entreprises qui façonnent l'économie de demain. Couvrant l'actualité de l'écosystème Entrepreneuriat, Innovation et Impact, en France et à l'international, Maddyness est devenu un outil indispensable pour plus de 122 millions de lecteurs chaque année. Labellisé B Corp depuis 2021, Maddyness s'engage auprès de son lectorat, avec une information économique de qualité, à donner les clés de lecture d'un avenir économique composé de solutions durables.

À propos de Fundtruck

Depuis 2015, le Fundtruck sillonne les routes pour dénicher et récompenser les pépites en France et en Belgique. Le concept est simple, nous faisons monter de jeunes entrepreneurs en recherche de financements à bord de notre Fundtruck et nous les emmenons à la rencontre des membres de l'écosystème entrepreneurial. À l'initiative de la plateforme de financement Sowefund, investisseurs, grands groupes, entrepreneurs à succès, représentants locaux, corporates & médias se retrouvent autour du Fundtruck pour un rendez-vous unique en son genre.

À propos de la Mission French Tech

La Mission French Tech est la mission de l'État chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up françaises, en France et à l'international. Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de la French Tech avec un réseau de 17 Capitales et 97 Communautés French Tech labellisées, en France et à l'international. Elle accompagne également les start-up en facilitant leurs interactions avec l'administration via un réseau de plus de 60 Correspondants French Tech. La Mission French Tech accompagne les start-up les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, mais également des start-up positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre de France 2030 avec le

programme French Tech 2030. À travers les programmes French Tech Tremplin et French Tech Rise, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, contribue à réduire les inégalités d'accès au financement dans les territoires et à valoriser les écosystèmes French Tech partout en France. Enfin, pour soutenir le développement d'une offre technologique compétitive et performante, la Mission French Tech a mis en place le programme « Je Choisis La French Tech » qui vise à faciliter le recours aux solutions des start-up par les institutions publiques et les entreprises.

Plus d'informations : lafrenchtech.gouv.fr.

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter @lafrenchtech

Contact presse : ft.presse@finances.gouv.fr

Contacts presse

Agence Arcane

Nael - [e-mail](#) - 06

Hanae - [e-mail](#) - 06